



Google アナリティクス 4 × どこどこ JP

連携設定手順書

～基本設定編（グローバル サイトタグご利用の方向け）～

第 1.3 版 2022 年 10 月 18 日作成

版	日付	内容
第 1.0 版	2022 年 5 月 25 日	作成
第 1.1 版	2022 年 7 月 13 日	探索レポート追加
第 1.2 版	2022 年 7 月 26 日	組織アクセス分析レポート（データポータル）追加
第 1.3 版	2022 年 10 月 18 日	接続済みのタグの設定追加

マニュアルの目的

【概要】

どこどこ JP は、Web サイトに訪れたユーザーの IP アドレスを元にアクセス地域(国、都道府県、市区町村)、ドメイン、組織名、業種などのユーザー属性判定を行うサービスです。どこどこ JP は、IP アドレスからアクセス地域などのユーザー属性を判定するために、IP Geolocation Database SURFPOINT™ を利用しております。

「Google アナリティクス 4 プロパティ×どこどこ JP 連携設定手順書～Google タグマネージャ編～」(以下、本手順書)は、Google 社が提供するタグ管理システムである Google タグマネージャを用いて、どこどこ JP と Google アナリティクス 4 プロパティの設定・設置を行う方法について説明します。本手順書をご一読いただき、本システムの特徴・注意点をご留意いただいた上でご利用をお願いいたします。

【情報内容】

本手順書はサービスにお申し込みをいただいたお客様を対象に作成されています。

お申込み方法は、弊社 Web サイト (<https://admin.docodoco.jp/signup/>) をご参照いただけますようお願い申し上げます。

【商標について】

- 当社商標について
 - どこどこ JP、SURFPOINT は、株式会社 Geolocation Technology の登録商標です。

- 他社商標について
 - Google、Google Analytics、および Chrome ブラウザは Google Inc. の登録商標です。なお、Google Analytics を Google アナリティクスと記述しています。
 - JavaScript は、Oracle Corporation およびその子会社、関連会社の米国 およびその他の国における登録商標または商標です。
 - その他記載されている製品名などの固有名詞は、各社の商標または登録商標です。

お問合せ先

お問い合わせは弊社 Web サイトの下記ページをご利用ください。

<https://www.docodoco.jp/contacts/customer-support/>

お電話でのお問い合わせ先は下記の通りです。

株式会社 Geolocation Technology

TEL : 055-991-5544 FAX : 055-991-5540

受付時間 : 午前 8 時 30 分～午前 12 時 / 午後 1 時～午後 5 時 30 分

目次	
マニュアルの目的	2
【概要】	2
【情報内容】	2
お問合せ先.....	2
1. どこどこ JP API キーを確認する	4
2. Google アナリティクス 4 プロパティ 測定 ID を確認する.....	5
※こちらの控えは P11 の測定 ID の項目に入力します。	6
3. Google アナリティクス 4 カスタムディメンションを設定する.....	7
4. トラッキングコードのカスタマイズと HTML への設置	10
4-1 トラッキングコードのカスタマイズをする	10
上記サンプルトラッキングコードの太字で示した部分が、カスタマイズの必要がある部分です。アクセス元の組織名・組織 URL などの 12 個の属性値を Google アナリティクスのカスタムディメンションに渡して います。	10
4-2 トラッキングコードをサイトに設置する	11
5. (参考) Chrome ブラウザを使った動作確認の方法.....	12
5-1 Google Analytics Debugger で確認	12
6. どこどこ JP×GA4 アクセス企業分析レポートの作成手順 (Looker Studio).....	13

1. どこどこ JP API キーを確認する

どこどこ JP 管理画面にログインし、Google アナリティクスにて、
トラッキングコードのカスタマイズをする際に使用する API キーを確認します。
なお、利用登録までの流れについての詳細は、別紙「[API ご登録マニュアル](#)」をご参照ください。



- ① [管理画面](#)にログインをします。
- ② 「ホーム」画面の「FQDN/URL」からご利用中の URL をクリックします。
- ③ URL クリックすると「API 詳細」画面に移動します。



- ④ 上記のように「API キー」が表示されますので、コピーしてテキストエディタなどに控えておきます。

「1. どこどこ JP API キーを確認する」はこれにて終了です。

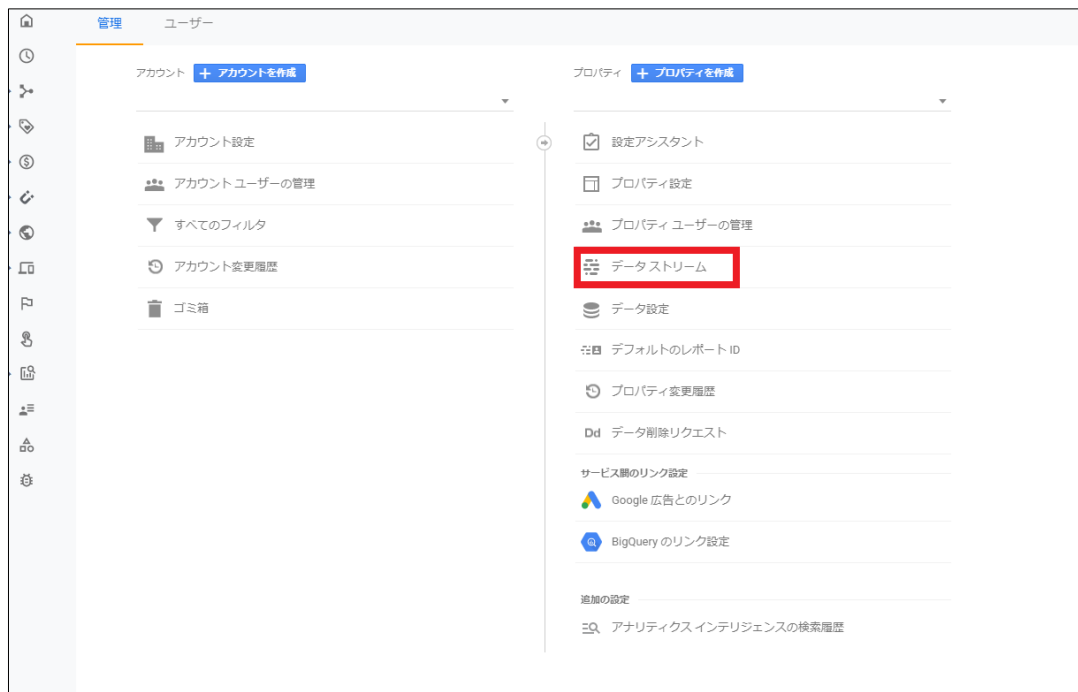
2. Google アナリティクス 4 プロパティ 測定 ID を確認する

Google アナリティクス 4 プロパティのトラッキングコードのカスタマイズをする際に使用する Google アナリティクス 4 プロパティの測定 ID を確認します。

- ① Google アナリティクスにログインをします。
- ② 画面左下のメニューの「管理」を開きます。



- ③ 管理メニューが表示されます。



- ④ 「該当アカウント」⇒「該当プロパティ」⇒「データストリーム」の順に選択します。
- ⑤ 対象となるストリームをクリックします。

⑥ 対象となるストリームをクリックすると以下の画面に移動します。

The screenshot shows a window titled 'ウェブストリームの詳細' (Web Stream Details). It contains the following information:

- Stream URL:** https://[redacted]
- Stream Name:** どこどこJP
- Measurement ID:** [redacted]
- Stream ID:** [redacted]
- Status:** ステータス: 過去 48 時間に受信したデータはありません。 [詳細](#)
- Measurement Function Enhancement:** A section with a toggle switch that is turned on. It includes a note about automatic measurement of content interactions and a link to '詳細'.
- Measurement In Progress:** A row of buttons for 'ページビュー数' (Page View Count), 'スクロール数' (Scroll Count), and '離脱クリック' (Exit Click), with a note '他 3 個' (Other 3) and a settings icon.
- Tag Setting Procedure:** A section with a wrench icon and instructions on how to set up the website for data collection. It offers two options: '新しいページ上のタグを追加する' (Add tags on new page) and '既存のページ上のタグを使用する' (Use tags on existing page).
- Tag List:** A list of tags with expandable arrows:
 - グローバルサイトタグ (gtag.js)
 - Google タグ マネージャー (Google Tag Manager) - Includes a sub-note: 'ウェブインターフェースからタグを追加したり管理したりすることで、Google アナリティクスなど Google の各種ツールや Google 以外のツールにデータを送信します。'

⑦ 測定 ID が表示されますのでコピーしてテキストエディタなどに控えておきます。

※こちらの控えは P11 の測定 ID の項目に入力します。

「2. Google アナリティクス 4 プロパティ 測定 ID を確認する」はこれにて終了です。

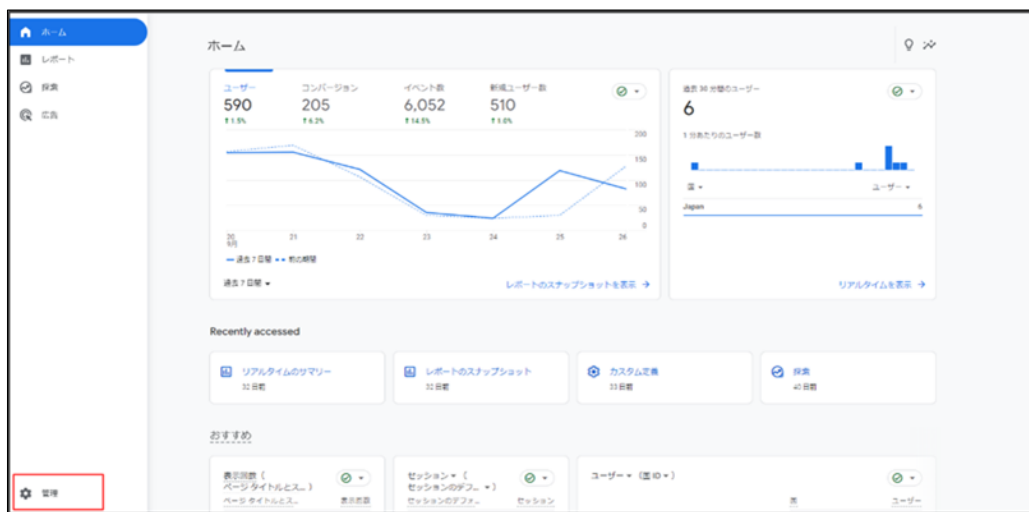
3. Google アナリティクス 4 カスタムディメンションを設定する

「カスタムディメンション」を使って解析処理を行うには、どのような値を処理させたいかをあらかじめ Google アナリティクスの設定画面上で設定しておく必要があります。

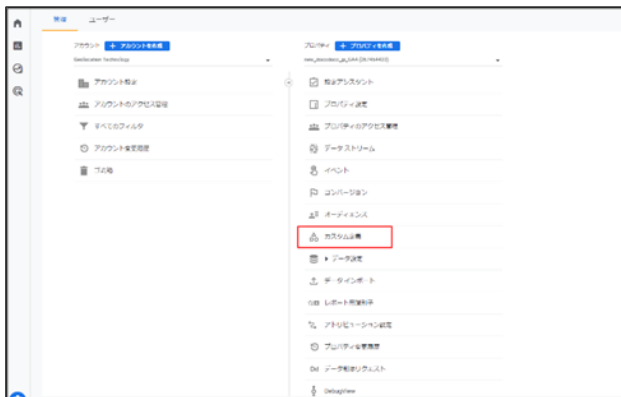
そのため、下記の手順に従って「カスタムディメンション」設定をしていきます。

※「カスタムディメンション」機能は最大 50 個までの任意の値や指標を解析画面上で処理できます。

- ① Google アナリティクス 4 プロパティの「ホーム」画面左側のメニュー「管理」を開きます。



- ② 「カスタム定義」を開きます。



- ③ 「カスタムディメンションを作成」をクリックします。



- ④ クリックすると「新しいカスタムディメンション」の画面に移動します。

× 新しいカスタムディメンション 保存

ディメンション名

範囲 ユーザー ▼

説明

ユーザープロパティ ユーザープロパティを選択 ▼

イクスホーム | 利用規約 | プラ

- ⑤ 「ディメンション名」「範囲」「ユーザープロパティ」の各項目に下記の表のとおりに 12 個のカスタムディメンションの設定値を入力します。
- ※「説明」の項目に関しては、わかりやすいように入力するのみのものですので、省略して問題ありません。
- ⑥ 入力内容を確認後「作成」をクリックします。

【表】 設定するカスタムディメンションの一覧

カスタムディメンション	範囲	ユーザープロパティ/パラメータ
組織名	ユーザー	組織名
組織URL	ユーザー	組織URL
業種大分類	ユーザー	業種大分類
従業員数	ユーザー	従業員数
アクセス時刻	イベント	アクセス時刻
上場区分	ユーザー	上場区分
資本金	ユーザー	資本金
売上高	ユーザー	売上高
国名	ユーザー	国名
都道府県名	ユーザー	都道府県名
回線名	ユーザー	回線名
都道府県CF値	ユーザー	都道府県CF値

⑦ 12個のカスタムディメンション全てを追加し終わった際の画面表示です。

ディメンション名 ↑	説明	スコープ	ユーザープロパティ/パラメータ	最終変更日
アクセス時刻		イベント	アクセス時刻	2022年5月18日
上場区分		ユーザー	上場区分	2022年5月18日
回線名		ユーザー	回線名	2022年5月18日
国名		ユーザー	国名	2022年5月18日
売上高		ユーザー	売上高	2022年5月18日
従業員数		ユーザー	従業員数	2022年5月18日
業種大分類		ユーザー	業種大分類	2022年5月18日
組織URL		ユーザー	組織URL	2022年5月18日
組織名		ユーザー	組織名	2022年5月18日
資本金		ユーザー	資本金	2022年5月18日
都道府県CF値		ユーザー	都道府県CF値	2022年5月18日
都道府県名		ユーザー	都道府県名	2022年5月18日

⑧ ⑥の一覧表のユーザープロパティ名が設定されているか表と照らし合わせて確認します。

「3. Google アナリティクス 4 カスタムディメンションを設定する」はこれにて終了です。

4. トラッキングコードのカスタマイズと HTML への設置

ここでは、トラッキングコードのカスタマイズとご利用サイトへの設置を行います。

本手順書では、HTML 文中に直接 Google アナリティクストラッキングコード（グローバル サイトタグ (gtag.js) ）を設置する方法を説明します。

4-1 トラッキングコードのカスタマイズをする

```
<!--docodocojp-->
<script type="text/javascript" src="//api.docodoco.jp/v6/docodoco?key=どこどこ JP の API キー
1&bake=1"
referrerpolicy="no-referrer-when-downgrade" charset="utf-8"></script>
<script type="text/javascript" src="//api.docodoco.jp/docodoco_ua_plugin_4.js"
charset="utf-8"></script>
<!-- Global site tag (gtag.js) - Google Analytics -->
<script async src="https://www.googletagmanager.com/gtag/js?id=G-XXXXXXXXXX"></script>
<script>
window.dataLayer = window.dataLayer || [];
function gtag(){dataLayer.push(arguments);}
gtag('js', new Date());

gtag('config', 'G-XXXXXXXXXX ');
gtag('set', 'user_properties', {
  組織名: SURFPOINT.getOrgName(),
  組織URL: SURFPOINT.getOrgUrl(),
  業種大分類: getIndL(SURFPOINT.getOrgIndustrialCategoryL()),
  従業員数: getEmp(SURFPOINT.getOrgEmployeesCode()),
  上場区分: getIpo(SURFPOINT.getOrgIpoType()),
  資本金: getCap(SURFPOINT.getOrgCapitalCode()),
  売上高: getGross(SURFPOINT.getOrgGrossCode()),
  国名: SURFPOINT.getCountryJName(),
  都道府県名: SURFPOINT.getPrefJName(),
  回線名: SURFPOINT.getLineJName(),
  都道府県CF値: SURFPOINT.getPrefCF()
})
gtag('event', 'アクセス時刻', {
  アクセス時刻: getTime(),
});
</script>
```

上記サンプルトラッキングコードの太字で示した部分が、カスタマイズの必要がある部分です。アクセス元の組織名・組織 URL などの 12 個の属性値を Google アナリティクスのカスタムディメンションに渡しています。

■ <!--docodocojp--> 部分

1 項④で確認したどこどこ JP の API キー 1 に置換します。

-
- <!-- Global site tag (gtag.js) - Google Analytics --> 部分
2 項⑦で確認した Google アナリティクス 4 の測定 ID に置換します。
測定 ID を記載する箇所が 2 か所ありますのでご注意ください。

4-2 トラッキングコードをサイトに設置する

カスタマイズしたトラッキングコードを **計測の対象とする全てのページの HTML 中の<HEAD>タグ直後**に設置します。

確認

トラッキングコードを設置したウェブサイトのページにアクセスし、Google アナリティクスレポートの該当のプロパティのリアルタイム計測に反映されているか確認します。リアルタイム計測に現れない場合は、Google アナリティクス 4 のタグが動作していない恐れがあるため設定を確認します。

次の「5. (参考) Chrome ブラウザを使った動作確認の方法」にて詳細の確認を行います。
5 にお進みください。

【注意】

既に Google アナリティクスをご利用されている場合は、トラッキングコードの差し替え、または異なるトラッキング ID でのご利用をお願いします。トラッキング ID が重複している場合、PV 数のダブルカウントや直帰率の急低下などが発生する可能性があります、正しく計測できない恐れがあります。

5. (参考) Chrome ブラウザを使った動作確認の方法

5-1 Google Analytics Debugger で確認

Chrome ブラウザの「Google Analytics Debugger」プラグインを使用すると、Google アナリティクスのトラッキングコードを実装したページで正常に計測が行われているかを確認できます。

※初めて使用される方は下記 URL より Google Analytics Debugger をインストールしてください。

- Google Analytics Debugger

<https://chrome.google.com/webstore/detail/google-analytics-debugger/jnkmfdileelhofcjamephohjchhna>

使用方法



- ① プラグインをインストール後、「有効」になっていることを確認します。
- ② 右上のアイコンを「ON」の状態にします。
- ③ [Ctrl + shift + J]を押します。
- ④ [F5] (再読み込み) を行い、「Console」のタブにどこどこ JP の判定結果が表示されます。

▼ Event parameters:	js?id=G-X58LV5S1MQ&l=dataLayer&cx=c:207
en: page_view	js?id=G-X58LV5S1MQ&l=dataLayer&cx=c:207
up.組織名: 株式会社Geolocation Technology	js?id=G-X58LV5S1MQ&l=dataLayer&cx=c:207
up.組織URL: https://www.geolocation.co.jp/	js?id=G-X58LV5S1MQ&l=dataLayer&cx=c:207
up.業種大分類: 情報通信業 学術研究, 専門・技術サービス業	js?id=G-X58LV5S1MQ&l=dataLayer&cx=c:207
up.従業員数: 10人~30人	js?id=G-X58LV5S1MQ&l=dataLayer&cx=c:207
up.上場区分: 非上場	js?id=G-X58LV5S1MQ&l=dataLayer&cx=c:207
up.資本金: 5千万円~7千万円	js?id=G-X58LV5S1MQ&l=dataLayer&cx=c:207
up.売上高: 1億円~5億円	js?id=G-X58LV5S1MQ&l=dataLayer&cx=c:207
up.国名: 日本	js?id=G-X58LV5S1MQ&l=dataLayer&cx=c:207
up.都道府県: 沖縄	js?id=G-X58LV5S1MQ&l=dataLayer&cx=c:207
up.回線名: IPoE	js?id=G-X58LV5S1MQ&l=dataLayer&cx=c:207

- ⑤ この様に「Event parameters:」の下にどこどこ JP の判定結果が表示されれば、どこどこ JP からの情報を正常に取得できています。

※企業名は固定 IP の場合のみ表示されます。うまくいかない場合は、カスタマーサポートまでご連絡ください。

6. どこどこ JP×GA4 アクセス企業分析レポートの作成手順 (Looker Studio)

GA4 と連携したデータは Google の「Looker Studio」で見て頂くことを推奨しております。

Looker Studio のアクセス企業分析レポートの作成方法をご案内します。

■ 設定手順

1. 下記 URL にアクセスし、組織アクセス分析レポートのテンプレートを開きます。(別タブで開くことをおすすめいたします)

<https://lookerstudio.google.com/reporting/f7eacaed-cd04-48b8-9b17-785a4d1091f8>

2. 右上の「…」メニューより「コピーを作成」をクリックします。



※Looker Studio を初めてご利用される方は、アカウント設定画面が表示されます。

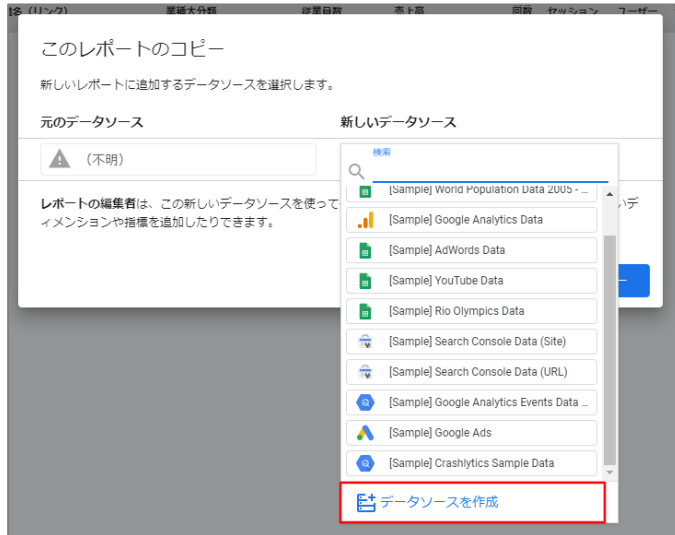
画面の表示に従って操作を進めてください。

3. レポートのデータソースの選択画面が表示されます。「新しいデータソース」の「(不明)」をクリックします。

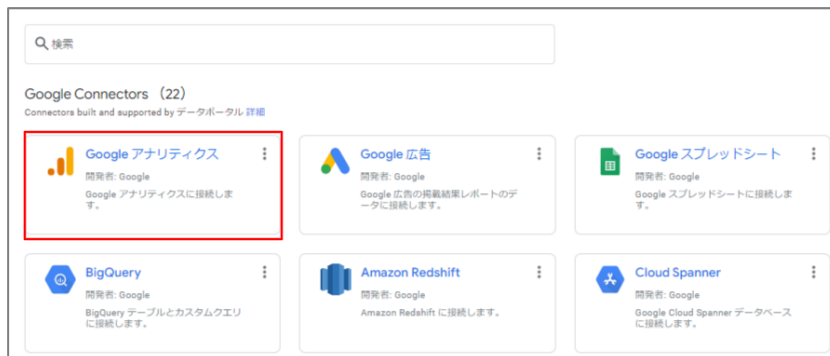


4. 「データソースを作成」をクリックします。

※既に Looker Studio に分析したいデータソース（GA4 のプロパティ）を追加している場合は、該当のデータソースを選択し、手順 11 に進みます。



5. 「Google アナリティクス」をクリックします。



6. 「承認」をクリックします。

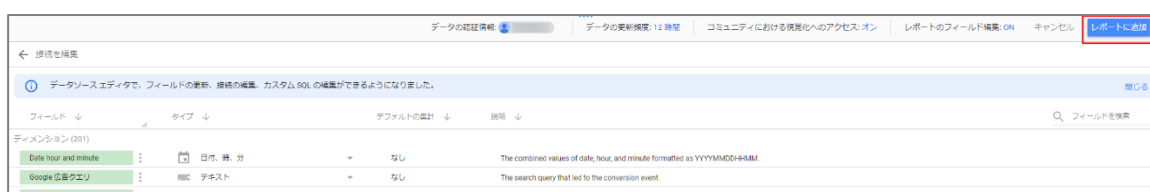


7. データソースに追加する Google アナリティクスのプロパティを選択します。

[アカウント]> [プロパティ]にてそれぞれ該当する名前を選択し、右上の「接続」をクリックします。



8. 右上の「レポートに追加」をクリックします。



9. レポートコピーの画面に戻るので、「レポートをコピー」をクリックします。



10. コピーしたレポートの編集画面が表示されます。

レポートのタイトルは左上のレポート名をクリックすることで修正できます。

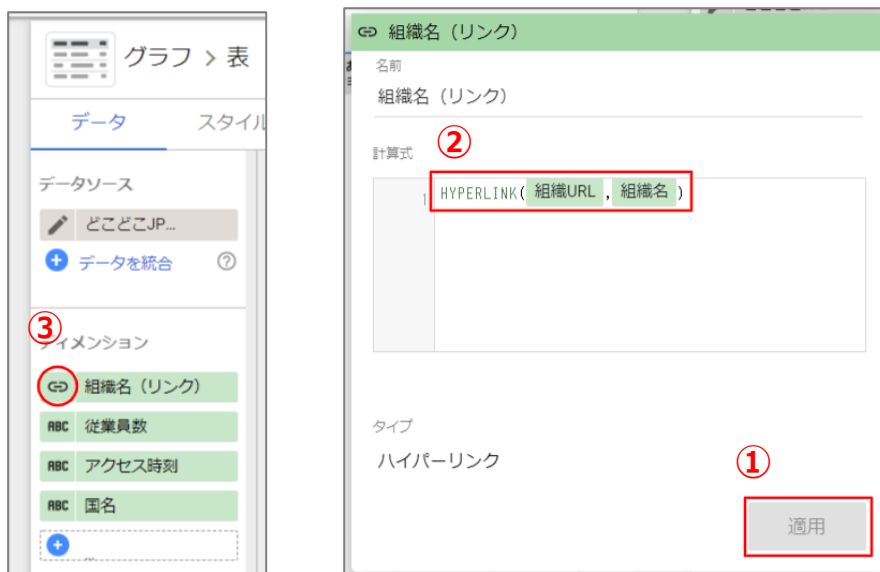


【ご注意点】

コピーしたレポートでは、検索枠や表のカスタムディメンションの項目が異なる場合がございます。
その場合、お手数ではございますが、下記のサンプルのキャプチャを参考にそれぞれディメンションの項目の修正をお願いいたします。

※「組織名（リンク）」の表示結果が異なる場合、下記の手順でディメンションの計算式を修正してください。

- ①修正する表を選択し、ディメンション一覧の「組織名（リンク）」の左のアイコンをクリックします。
- ②計算式を「HYPERLINK(組織 URL,組織名)」に修正します。
- ③「適用」をクリックします。



■ 1 ページ目：アクセス組織一覧

Organization Access Analysis Report (GA4 Edition) - Organization Overview - 2022/04/18 - 2022/05/17

Organization Overview ▼ Clicking on an organization name will open the link to the organization's website.

Search Organization Name → [Organization Name]

Organization Name (Link)	Category	Employee Count	Sales	View Count	Session	User	New User	User per Session	Engagement Rate	Conversion
1.										
2.										
3.										

■ 2 ページ目：アクセス企業 x 閲覧ページ

Organization Access Analysis Report (GA4 Edition) - Organization x Page Overview - 2022/04/18 - 2022/05/17

Organization Overview ▼ Click on the organization name you want to analyze.

Search Organization Name → [Organization Name]

1. Organization Name

Organization Name	View Count	Session	User	New User	User per Session	Engagement Rate	Conversion
1.							
2.							
3.							
4.							
5.							

1 - 100 / 447 < >

2. Page Overview ▼ Select the organization to view the list of pages.

Page URL (Link)	Page Title	View Count	Session	User	New User	User per Session	Engagement Rate	Conversion
1.								
2.								
3.								

■ 3 ページ目：閲覧ページ x アクセス組織

Organization Access Analysis Report (GA4 Edition) - Page x Organization Overview - 2022/04/18 - 2022/05/17

Page Overview ▼ Click on the page title you want to analyze.

Search Page URL → [Page's full URL]

Page Title	Page URL (Link)	View Count	Session	User	New User	User per Session	Engagement Rate	Conversion
1.								
2.								
3.								
4.								
5.								

1 - 100 / 241 < >

2. Organization Overview ▼ Select the page to view the list of organizations.

Organization Name (Link)	View Count	Session	User	New User	User per Session	Engagement Rate	Conversion
1.							
2.							
3.							

■ 4 ページ目：業種 x アクセス組織

■ 5 ページ目：参照元 x アクセス組織

11. 右上の「表示」をクリックすると、レポートを確認することができます。

■ Looker Studio のカスタマイズについて

お客様のご要望をヒアリングし、ご希望に応じたレポートをご提供することも可能です（有料）。
ご興味のある方は下記よりお問い合わせください。

<https://www.docodoco.jp/contacts/contact-concern/>

■ 株式会社 Geolocation Technology どこどこ JP カスタマーサポート

本マニュアルについてのお問合せ先：<https://www.docodoco.jp/contacts/customer-support/>