

# Google アナリティクス × どこどこ JP

# 連携設定手順書

~基本設定編~

第3.5版2022年3月8日改訂

【履歴】							
版	E	3 付			内	容	
第 3.0 版	2016 年	7月	1日	改訂			
第 3.1版	2016年	12月	2日	改訂			
第 3.2 版	2017 年	11月	24日	改訂			
第 3.3 版	2019 年	8月	28日	改訂			
第 3.4 版	2020年	2月	18日	改訂			
第 3.5 版	2022年	3月	8日	改訂			

最新の設定画面については、「どこどこ JP サポート wiki」にてご紹介しております。

### マニュアルの目的

#### 【概要】

どこどこ JP は、Web サイトに訪れたユーザーの IP アドレスを元にアクセス地域(国、都道府県、市区町村)、 ドメイン、組織名、業種などのユーザー属性判定を行うサービスです。どこどこ JP は、IP アドレスからアク セス地域などのユーザー属性を判定するために、IP Geolocation Database SURFPOINT™ を利用しておりま す。

「Google アナリティクス×どこどこ JP 連携設定手順書~基本設定編~」(以下、本手順書)は、どこどこ JP と Google アナリティクスの設定・設置を行う方法について説明します。どこどこ JP を Google アナリティク スと連携してご利用される際は、本手順書をご一読いただき、Google アナリティクスおよびどこどこ JP の特徴・注意点をご留意いただいた上でご利用をお願いいたします。

#### 【情報内容】

本手順書はサービスにお申し込みいただいたお客様を対象に作成されています。

お申込み方法は、弊社 Web サイト (https://admin.docodoco.jp/signup/) をご参照いただきますようお願いいたします。

最新の設定画面については、「どこどこ JP サポート wiki」にてご紹介しております。 こちらも併せてご確認下さい。

#### 【商標について】

- 当社商標について
   どこどこ JP、SURFPOINT は、株式会社 Geolocation Technology の登録商標です。
- ▶ 他社商標について
  - Google、Google Analytics および Chrome ブラウザは Google Inc. の登録商標です。
     なお、Google Analytics を Google アナリティクスと記述しています。
  - JavaScript は、Oracle Corporation およびその子会社、関連会社の米国 およびその他の国におけ る登録商標または商標です。
  - その他記載されている製品名などの固有名詞は、各社の商標または登録商標です。

### お問合せ先

お問い合わせは弊社 Web サイトの下記フォームをご利用ください。

https://www.docodoco.jp/contacts/customer-support/

お電話でのお問い合わせ先は下記の通りです。

株式会社 Geolocation Technology カスタマーサポートセクション

TEL : 055-991-5544 FAX : 055-991-5540

受付時間:午前8時30分~午前12時/午後1時~午後5時30分(土·日·祝対応)

I	目次
	マニュアルの目的2
	【概要】2
	【情報内容】2
	お問合せ先2
1.	どこどこ JP API キーを確認する4
2.	Google アナリティクス トラッキング ID を確認する5
3.	Google アナリティクス カスタムディメンションを設定する7
	⑩ ⑧の一覧表とソートしたものが一致すれば完了です。
4.	トラッキングコードのカスタマイズと HTML への設置10
4	<b>4-1 トラッキングコードのカスタマイズをする</b> 10
4	<b>1-2 トラッキングコードをサイトに設置する</b> 11
5.	Chrome ブラウザを使った動作確認の方法12
Į	5-1 Google Analytics Debugger で確認12
Į	5-2 Google Tag Assistant で確認13
6.	カスタムレポートの設定(動作の確認)をする19

# 1. どこどこ JP API キーを確認する

どこどこ JP 管理画面にログインし、Google アナリティクスにて、 トラッキングコードのカスタマイズをする際に使用する API キーを確認します。 なお、利用登録までの流れについての詳細は、別紙「API ご登録マニュアル」をご参照ください。

22 Contraction	★ホーム C Webプロキシ O リバース機能 ◆ IP SURVEYOR ▼ O オプションデータ	マ IP検索
Ŭ		English
□ お知らせ		♦ API‡-
Info 2017/0 Info 2017/0 Info 2017/0	06/29 どこどこJP 非商用利用(無償利用) サービス終了のお知らせ 06/28 【名古屋閉催】「BtoB企業の戦略的Webサイト活用セミナー」開催のお知らせ 06/28 【東京開催】「BtoB企業の戦略的Webサイト活用セミナー」開催のお知らせ	追加発行はこちら
info 2017/0 info 2017/0	06/21 【7/10実施】サーバメンテナンスのお知らせ 06/15 社名変更に伴う「どこどこJP利用規約」および「SLA」改定のお知らせ	利用規約
		SLA
FQDN/URL	APIキーの管理(ご利用状況の確認・ご請求書の確認・APIキーの停止)は該当のURLをクリックしてください。 I用中 sample.com	FAQ
▲ ご利用料金	のお支払いについて	

- ① 管理画面にログインをします。
- ② 「ホーム」画面の「FQDN/URL」からご利用中の URL をクリックします。
- ③ URL クリックすると「API 詳細」画面に移動します。

API-F-	_		
key1			

④ 上記のように「API キー」が表示されますので、コピーしてテキストエディタなどに控えておきます。

「1. どこどこ JPAPI キーを確認する」はこれにて終了です。

# 2. Google アナリティクス トラッキング ID を確認する

Google アナリティクスのトラッキングコードのカスタマイズをする際に使用する Google アナリティクスの トラッキング ID を確認します。

Q、レポートとヘルプを検索	Google アナリティクス ホーム	
<ul> <li>★ ホーム</li> <li>↓ カスタム</li> <li>レポート</li> </ul>	ユーザー     セッション     直停率     セッション総統時間       0     0     0%     0 分 00 秒       .     .     .     .	アクティブユーザーのリアルタイム 0
<ul> <li>○ リアルタイム</li> <li>▲ オーディエンス</li> <li>▶ 集客</li> </ul>		ページビュー数 (1分あたり)
<ul> <li>■ 行動</li> <li>▶ ■ コンパージョン</li> </ul>		ーーーーー 上位のアクティブページ アクティブ ユーザー このビューにはデータがありません。
	送去7日間 ▼ ユーザーサマリー > コーザーケマリー 1 >	リアルタイムレポート >
<ul> <li>Q 発見</li> <li>✿ 管理</li> </ul>	トラフィックチャネル     参照元/メディア     参照サイト       1     08       05	セッション数 (国務)

- ① Google アナリティクスにログインをします。
- ② 画面左側のメニューの「管理」を開きます。
- ③ 管理メニューが表示されます。

ब्रूट	のウェノサイトのテータ・					-	 •
	<sup>管理</sup> どこどこJP						
	アカウント どこどこJP	•	プロパティ <u> どこどこJP</u>	•	ビュー すべてのウェブサイトのデータ	•	
	<ul> <li>アカウント設定</li> <li>ユーザー管理</li> </ul>		<ul> <li>プロパティ設定</li> <li>ユーザー管理</li> </ul>		<ul> <li>ビュー設定</li> <li>ユーザー管理</li> </ul>		
	▼ すべてのフィルタ		.js トラッキング情報				
	<ul> <li>交更履歴</li> <li>ゴミ箱</li> </ul>		テータ収集 User-ID		<ul> <li>★ コンテンツグループ</li> <li>▼ フィルタ</li> </ul>		
			ビッション設定 オーガニック検索ソース 参照元除外リスト 検索キーワード除外リスト		<ul> <li>チャネル設定</li> <li>e コマースの設定</li> </ul>		

択します。

⑤ 「トラッキングコード」をクリックします。

⑥ 「トラッキングコード」をクリックすると以下の画面に移動します。

4	<sup>すべてのアカウンI</sup> すべてのウ	ヽ> どこどこJP エブサイトのデータ ▼			<b>▲</b> <sup>2</sup> : <b>2</b>
০ <b>ন</b>		<sup>皆理</sup> <b>どこどこJP</b> / どこどこ	JP		ক
••••••••••••••••••••••••••••••••••••••	-	プロパティ <b> をこそこ」P</b>	トラッキング ID UA-	<b>ステータス</b> 過去 48 時間に受信したデータはありません。 Learn more テストトラフィックを送信 ⑦	
×		エーザー管理     Jr     Jr     トラッキング信報     トラッキング     トラッキング     アータ収集	ウェブサイトのトラッキ グローバルサイトタグ このブロバティで使用できる <head> 内の最初の要素とし の Global Site Tag に追加して</head>	<b>こング</b> (gtag.js) Global Site Tag (gtag.js) トラッキングコードです。このコードをコピーして、トラッキングするすべてのウェブペ だおり付けてください。ページにすでに Global Site Tag が配置されている場合は、以下のスニペットの <i>confg</i> 行のみ ください。	ージの を既存

- ⑦ トラッキング ID が表示されますのでコピーしてテキストエディタなどに控えておきます。
- 「2. Google アナリティクス トラッキング ID を確認する」はこれにて終了です。

# 3. Google アナリティクス カスタムディメンションを設定する

「カスタムディメンション」を使って解析処理を行うには、どのような値を処理させたいかをあらかじめ Google アナリティクスの設定画面上で設定しておく必要があります。

そのため、下記の手順に従って「カスタムディメンション」設定をしていきます。

※「カスタムディメンション」機能は最大 20 個までの任意の値や指標を解析画面上で処理できます。

*************************************	。 のウェブサイトのデータ ▼		📣 III i 😩
Q <b>A</b>	<sup>eee</sup> どこどこJP		
	アカウント どこどこJP ・	プロパティ ・ ・ ・ ・ ・ ・ ・ ・ ・ ・ ・ ・ ・	•
•	アカウント設定 ・**・ コーザー管理	ゴ ブロパティ設定     ビュー設定       ・*・ コーザー管理     ・*・ コーザー管理	
>	<ul> <li>エリリーロー</li> <li>すべてのフィルタ</li> </ul>		
	<ul> <li>② 変更履歴</li> <li></li></ul>	働のサービスとのリンク状況	
	-	Image: AdSense のリンク設定     Image: Text AdSense のリンク設定	
		□ Ad Exchange のリンク設定 □ □ すべてのサービス □ □ すべてのサービス □ □ すべてのサービス	
		パーソナルツールおよびアセット	_
Q		評 セグメント       Y ユーザーリスト設定       III セグメント	_
*		Dd カスタム定義          カスタムディメンション        カスタムディメンション    ロカスタムチャネルグルーブ	

- ② Google アナリティクスの「ホーム」画面左側のメニュー「管理」を開きます。
- ③ 「該当アカウント」⇒「該当プロパティ」⇒「カスタム定義」⇒「カスタムディメンション」の順に 選択します。
- ④ 「カスタムディメンション」をクリックすると以下の画面が表示されます。

ع و	ミミミニット すべてのウ:	ェブサイトのデータ 🏾						<b>i</b>	:	•
٩		管理								
<b>A</b>		<b>どこどこJP</b> / どこどこ	JP					\$		
17	4		+新しいカスタムディメンション		9、検	5				
C		CCCCJP *	カスタムディメンション名	インデックス +	範囲	最新の変更	状態			
<u>.</u>		□ プロパティ設定		このレポートのデータはる	ōりません。					
>-		🔐 ユーザー管理	称り 20 便の力スなん ディスンション・							
		.js トラッキング情報	アクション 100 100 アイアンション							

⑤ 「新しいカスタムディメンション」をクリックします。

⑥ クリックすると「カスタムディメンションを追加」画面に移動します。

	<sub>どこどこ」</sub> すべてのウェブサイトのテ			🔊 III I	
Q <b>A</b>	<sup>管理</sup> どこどこJI	)/ どこどこJP		<b>S</b>	
······································	プロ/ティ     どこどこJP     ゴ プロ/ティ酸     エーザー管理     .js トラッキング	<ul> <li>カスタムディメンション</li> <li>名前</li> <li>範囲</li> <li>ビット マ</li> </ul>	ンを追加		
•	俺のサービスとのリンク ■ AdWords のリ ■ AdSense のリ	アクティブ           パ           ンク設定           ウ設定			

⑦ 「名前」「範囲」「アクティブ」の各項目にカスタムディメンションの設定値を入力します。

- ⑧ 入力内容を確認後「作成」をクリックします。
- ⑨ 下記の表のとおりに 12 個のカスタムディメンションを追加します。

【表】	設定するカスタムディメンションの一	-覧

カスタムディメンション	名前	範囲	アクティブ
dimension1	組織名	ユーザー	チェックする
dimension2	組織 URL	ユーザー	チェックする
dimension3	業種大分類	ユーザー	チェックする
dimension4	従業員数	ユーザー	チェックする
dimension5	アクセス時刻	ヒット	チェックする
dimension6	上場区分	ユーザー	チェックする
dimension7	資本金	ユーザー	チェックする
dimension8	売上高	ユーザー	チェックする
dimension9	国名	ユーザー	チェックする
dimension10	都道府県名	ユーザー	チェックする
dimension11	回線名	ユーザー	チェックする
dimension12	都道府県 CF 値	ユーザー	チェックする

・ IZ 個のカスタムナイメノンヨノ王して追加し終わった際の画面表示し	(10)	12 個のカスタムディメンション全てを追加し終わった際の画面表示です。
-------------------------------------	------	-------------------------------------

+ 新しいカスタムディメンション	Q. 検索				
カスタムディメンション名	インデックス +	範囲	最新の変更	状態	
組織名	1	ユーザー	2021/11/11	アクティブ	
組織 URL	2	ユーザー	2021/11/11	アクティブ	
業種大分類	3	ユーザー	2021/11/11	アクティブ	
従業員数	4	ユーザー	2021/11/11	アクティブ	
アクセス時刻	5	ヒット	2021/11/11	アクティブ	
上場区分	6	ユーザー	2021/11/11	アクティブ	
資本金	7	ユーザー	2021/11/11	アクティブ	
売上高	8	ユーザー	2021/11/11	アクティブ	
国名	9	ユーザー	2021/11/11	アクティブ	
都道府県名	10	ユーザー	2021/11/11	アクティブ	
回線名	11	ユーザー	2021/11/11	アクティブ	
都道府県CF値	12	ユーザー	2022/03/07	アクティブ	
		表示する行数	25 👻 移動 1	1~12/12 < >	

残り8個のカスタムディメンション

① 「インデックス」タブをクリックし、インデックス順にソートします。
 カスタムディメンション名「組織名」 → インデックス「1」、
 カスタムディメンション名「組織 URL」 → インデックス「2」、・・・

という対応が、⑧の一覧表のとおりになっているか表と照らし合わせて確認します。

② ⑧の一覧表とソートしたものが一致すれば完了です。

「3. Google アナリティクス カスタムディメンションを設定する」はこれにて終了です。

# 4. トラッキングコードのカスタマイズと HTML への設置

トラッキングコードのカスタマイズとご利用サイトへの設置を行います。本手順書では、HTML 文中に直接 G トラッキングコードを設置する方法を説明します。Google タグマネージャを使用して設置する際は、「Google アナリティクス × どこどこ JP 連携設定手順書~Google タグマネージャ編~」をご確認ください。

## 4-1 トラッキングコードのカスタマイズをする

以下のサンプルトラッキングコードの太字で示した部分が、カスタマイズの必要がある部分です。アクセス元の 組織名・組織 URL などの 12 個の属性値を Google アナリティクスのカスタムディメンションに渡しています。

docodocojp <script src="//api.docodoco.jp/v6/v&lt;br&gt;charset=" type="text/javascript" utf-8"=""></script> <script src="//api.docodoco.jp/docod&lt;br&gt;charset=" type="text/javascript" utf-8"=""></script> Google Analytics <script> (function(i,s,o,g,r,a,m){i['GoogleAnalyticsObject']=r;i[r]=i[r] (i[r].q=i[r].q  []).push(arguments)},i[r].l=1*new Date();a=s. m=s.getElementsByTagName(o)[0];a.async=1;a.src=g;m.pa })(window,document,'script','//www.google-analytics.com</th><th>どこどこ JP の API キー1 に置換します docodoco?key=*****&bake=1" doco_ua_plugin_4.js" ///function(){ .createElement(o), arrentNode.insertBefore(a,m) /analytics.js','ga');</th></tr><tr><td>ga('create', 'UA-1234567890-1', 'auto');</td><td>Google アナリティクスのプロパティ ID に置換 します。</td></tr><tr><td><pre>ga('set', 'dimension1', SURFPOINT.getOrgName()); ga('set', 'dimension2', SURFPOINT.getOrgUrl()); ga('set', 'dimension3', getIndL(SURFPOINT.getOrgIndustr ga('set', 'dimension4', getEmp(SURFPOINT.getOrgEmploy ga('set', 'dimension5', getTime()); //7 ga('set', 'dimension6', getIpo(SURFPOINT.getOrgIpoType ga('set', 'dimension7', getCap(SURFPOINT.getOrgCapital0 ga('set', 'dimension8', getGross(SURFPOINT.getOrgGrossi ga('set', 'dimension9', SURFPOINT.getCountryJName()); ga('set', 'dimension10', SURFPOINT.getPrefJName()); ga('set', 'dimension11', SURFPOINT.getPrefJName()); ga('set', 'dimension12', SURFPOINT.getPrefCF()); ga('send', 'pageview'); </script> <td>//組織名 //組織 URL ialCategoryL())); //業種大分類 /eesCode())); //従業員数 Pクセス時刻 ())); //上場区分 Code())); //注場区分 Code())); //資本金 Code())); //売上高 //国名 //都道府県名 //御道府県 CF 値</td>	//組織名 //組織 URL ialCategoryL())); //業種大分類 /eesCode())); //従業員数 Pクセス時刻 ())); //上場区分 Code())); //注場区分 Code())); //資本金 Code())); //売上高 //国名 //都道府県名 //御道府県 CF 値
--	--

- <!--docodocojp--> 部分
   1 項②で確認したどこどこ JP の API キー1 に置換します。
- <!--Google Analytics--> 部分 2 項②で確認した Google アナリティクスのトラッキング ID に置換します。

#### 【注意】

お客様にて下記のようなトラッキングコードのカスタマイズを既に行われている場合には、個別対応が必要と なる場合があります。弊社カスタマーサポートセクションにご連絡ください。

- (カスタマイズ例)
  - ・クロスドメイン計測
  - ・イベントトラッキングを使用した計測
  - ・複数のプロパティによる同一ページの計測

## 4-2 トラッキングコードをサイトに設置する

カスタマイズしたトラッキングコードを計測の対象とする全てのページのHTML中の</HEAD>タグ直前に設置します。

#### 確認

トラッキングコードを設置したウェブサイトのページにアクセスし、Google アナリティクスレポートの該当の プロパティのリアルタイム計測に反映されているか確認します。リアルタイム計測に現れない場合は、Google アナリティクスのタグが動作していない恐れがあるため設定を確認します。

次の「5. (参考) Chrome ブラウザを使った動作確認の方法」にて詳細の確認を行います。 5 にお進みください。

# 【注意】

既に Google アナリティクスをご利用されている場合は、トラッキングコードの差し替え、または異なるトラッキング ID でのご利用をお願いします。トラッキング ID が重複している場合、PV 数のダブルカウントや直帰率の急低下などが発生する可能性があり、正しく計測できない恐れがあります。

# 5. Chrome ブラウザを使った動作確認の方法

### 5-1 Google Analytics Debugger で確認

Chrome ブラウザの"Google Analytics Debugger"プラグインを使用すると、Google アナリティクスのトラッキングコードを実装したページで正常に計測が行われているかを確認できます。

※初めて使用される方は下記 URL より Google Analytics Debugger をインストールしてください。

Google Analytics Debugger

https://chrome.google.com/webstore/detail/google-analytics-debugger/jnkmfdileelhofjcijamephohjechhna

#### 使用方法



⑥ この様にどこどこ JP の判定結果が表示されれば、

どこどこ JP からの情報を正常に取得できています。

※企業名は固定 IP の場合のみ表示されます。うまくいかない場合は、カスタマーサポートまでご連絡ください。

## 5-2 Google Tag Assistant で確認

#### **Google Tag Assistant**

Chrome ブラウザの"Google Tag Assistant"プラグインを使用すると、サイトにどんなタグが入っているか、 また問題なく動作しているかを簡単に確認できます。

ここではどこどこ JP より取得した情報を正常に GA へ送信できているか確認します。

- ・"Google Tag Assistant"説明は下記 URL になります。 https://get.google.com/tagassistant/
- ・日本語での詳しい説明は下記 URL になります。 https://support.google.com/analytics/answer/6277302

#### 導入方法

① まず、下記にアクセスします。Chrome の拡張ツールなので、Google Chrome からアクセスしてください。

https://chrome.google.com/webstore/detail/tag-assistant-by-

google/kejbdjndbnbjgmefkgdddjlbokphdefk

ホーム >	ホーム > 拡張機能 > Tag Assistant (by Google)								
	Tag Assistant (by Google)     提供元: Google     ★★★★★ 1.123   デペロッパーツール   ▲ ユーザー数: 1,676,164 人     G By Google								
		C	概要 レビュー	サポート 関連フ	アイテム				
	<	Coogle: TACASSIGNANT Liptate report Electrows Change Incation Orem Base Print P	RECORDANCES Recording summary Recording summary Recording time: 1-ki 17, 2015 12,715 PM Recording time: 1-ki 17, 2015 12,715 P	TAIR ASSISTANT REPORT	GOOGLE AMALYTICS REPORT	>			
		Event hits     Other hits	Page is most likely missing a tag.     Page took a long time to send a pageview hit to Go Views summary	ogle Analytics.					

- ② 「Chrome に追加」ボタンを押下してインストールします。
- インストールすると、ツールバーに下記のようなアイコンが表示されます。これが Google Tag Assistant の起動ボタンになります。



使用方法



- ① アナリティクスの動作を確認したページに移動します。
- ② Google Tag Assistant のアイコンをクリックします。
- 初めて Google Tag Assistant を利用するページの場合、使用できるようにするために「Enable」を クリックする必要があります。

下記の表示になれば Google Tag Assistant が有効になっています。

Google Tag Assistant	**:
Tag assistant has been a and will analyze all pages on th If you want to see issues for the current	activated ne current tab. page, please hit reload.
Disable Record	VIEW RECORDINGS

- ④ ページをリロードします。
- ページの読み込みが完了し Google Tag Assistant の解析が完了すると、アイコンにアナリティクスタグの 数が表示されます。



⑥ タグの数が表示されたアイコンをクリックします。

- ⑦ タグの数が表示されたアイコンをクリックすると「Result of Tag Analysis」という 結果画面が表示されます。
- ⑧ ページに埋め込まれている Google のタグが一覧で表示されます。



⑨ Google Analytics 等の名前の下に書かれている文字列が各媒体の ID になります。 自分が運用している媒体が正しく連携できているか、ID の正誤で把握することが出来ます。



⑩ "2. Google Analytics"の左端に顔のついた青いタグマークがあります。

これは Web ページに埋め込んであるタグのステータスを表しています。

緑・青・黄・赤と色別に分かれていて、タグがどんな状態かを簡単に確認することが出来ます。

緑・青で表示される場合はほとんど問題なく動作していることが多いですが、

黄・赤の場合はタグや設定の見直しが必要になります。

実際にタグを自分のサイトに埋め込んでみて「Result of Tag Analysis」に表示されなければタグ自体が誤っている可能性があります。その場合、タグの設置方法について問題ないか再度確認ください。

#### 確認

Google Analytics Debugger にて確認したどこどこ JP の判定結果が問題なく GA に送信されているか 確認します。



- ① Google Tag Assistant のアイコンをクリックます。
- ② 「Result of Tag Analysis」という結果画面が表示させます。
- ③ どこどこ JP との連携をしているトラッキング ID の GA を選択し、クリックします。



- ④ 上記のようにトラッキング ID とバージョンが表示されます。
- ⑤ 「Pageview Requests」をクリックします。

⑥ クリックすると下記の"Pageview"が表示されます。

Google Tag A	<b>≂★</b> ‡∶		
1 Pageviev	v		$\downarrow$ < >
Metadata	Custom Metrics	URLs	
Title IP Geolocation	n and IP Intelligen	ce API どこどこJP	
Disable	Record		VIEW RECORDINGS

- ⑦ 「URLs」をクリックします。
- URLの詳細が表示されます。



⑨ 「URL」の欄の赤枠で囲まれた部分をクリックします。

#### ⑩ URLの詳細が表にて表示されます。

Metadata	Custom Metrics	URLs		
sd	24-bit			
sr	1920x1080			
vp	1574x815			
je	0			
_u	<b>yCCAAEA</b>	DQ~		
jid				
gjid				
cid	865916666	.1524456074		
tid	UA-910861	69-1		
_gid	127307498	2.1563760245		
gtm	2wg7f1TR)	(2TV		
cd1	株式会社G	eolocation Tech	nology	
z	132146676	3		

① 表示された表内に下記赤枠のように組織名が表示されていれば、正常に動作をしています。
 GA 側に情報を送信できていることが確認できます。

## 6. カスタムレポートの設定(動作の確認)をする

トラッキングコードの設置が完了したことで、Google アナリティクスの解析画面上でどこどこ JP の各種属性 値を使ったアクセス解析ができるようになります。Web サイトのアクセスを「アクセス企業一覧」「アクセス 企業 x 閲覧ページ」「閲覧ページ x アクセス企業」「業種 x アクセス企業」「検索キーワード x アクセス企 業」の軸で分析できる「企業アクセス分析レポート」を追加するには以下の操作を行います。

#### 【注意】

以下でご案内しているカスタムレポートは、本マニュアルでご案内している弊社の推奨するカスタムディメン ションの設定に準拠しています。カスタムディメンションの設定が推奨設定と異なる場合、カスタムレポートの 修正が必要です。設定にお困りの方は、弊社カスタマーサポートセクションにご連絡ください。

Google アナリティクスにログインした状態で、下記 URL にアクセスします。 https://analytics.google.com/analytics/web/template?uid=io-tm3flTL6Tsf\_qBXzIhQ

 「カスタムレポートの設定が共有されました。」という画面が表示されるので、「ビューを選択」からカス タムレポートを追加するビューを選択し、「作成」をクリックします。

	<b>ウスタム レポートの設定が共有されました。</b> この設定をインポートするには、Google アナリティクスのアカウントからビューを選択して ください。
	<b>すべてのウェブサイトのデータ</b> 、 、 、 、 、 、 、 、 、
作成	キャンセル

② 画面左側のメニュー「カスタム」内の「カスタムレポート」に「【どこどこ JP】企業アクセス分析レポート[UA]」が追加されます。次回から追加したカスタムレポートを確認するには、「カスタムレポート」を 選択します。表示されたカスタムレポートのタイトル一覧に、先ほど追加したレポートが表示されるので、 レポート名をクリックします。

「リティクス」 すべてのウェブサイ	イトのデータ ▼			A :: 0		
Data Studio     データボータの持つ力を取入用に活用:     ホーシウムでデータの持つ力を取入用に活用:     ホーシウムをデークに除すする     ア活動にパートや使用する     インサイトを共有する     評価	→ Superior Statement Stretcher → Superior Statement Statement Stretcher → Superior Statement Statemen	▲ Prop. Particular State St				
カスタム レポート						
+新しいカスタムレポート + カテゴリを作成 ギャラリ	ーからインボート					
<u> </u>						
C. A. Castron, A. Marcheller, Phys. Rev. Lett. 1, 1981.						

③ 追加した「企業アクセス分析レポート」には5つのアクセス解析軸が設定されており、それぞれをタブ切替 で確認できます。

【どこどこJP】企業アクセス分析レポート[UA] ♥							
すべてのユーザー 0.00%ページビュー数	○ + セグメントを追加						
アクセス企業一覧 アクセス企業×閲覧ページ 関	覧ページxアクセス企業 業種xアクセス企業 検索キーワードxアクセス企業						

■ 「アクセス企業一覧」タブ

Web サイトがどんな企業からアクセスされているかを確認できます。アクセスした企業と紐づく企業情報が一覧で表示されます。自社の商品・サービスに興味を持っている見込み顧客のリストとしてもお使いいただけます。

۹	【どこどこJP】企業アクセス分析レ	ポート[UA] Ø						🖻 保存	± 19	スポート	< 共有	/ 18s
ŧ	● すべてのユーザー 100.00% ページビュー数	- + セグメントを追加							202	2/03/10	2022/0	3/16 -
> # > ⊙	アクセス企業一転 アクセス企業×田田ページ 御田ページェアクセス企業 操作エアクセス企業 体素キーワードェアクセス企業											
· •											۹, ۳۱	バンス
> >+ > ==	<b>相称4</b> ⑦	Hindural (?)	業極大分類 ③	7.19 Ø	都道 府県 ペー: CF値 一数	¥ع te: ∂ ↓	yション ⑦	- <del>ע</del> -ב ?	ペー ジ/セ ジシン ③	新規ユー <del>ザ</del> - ⑦	<b>819</b> ¥ 7	日標の完了 表 ⑦
× 194	1. 株式会社	https://www.sbisec.co.jp/	金融業,保険業	不明	10 76	(9.78%) 7	(2.90%)	1 (0.57%)	10.86	0 (0.00%)	0.00%	7 (14.29%)
	2. 株式会社	https://www.kajima.co.jp/	建設業 不動産業,物品賃貸業	5000億円以上	59 63	(8.11%) 11	(4.56%)	6 (3.45%)	5.73	4 (3.17%)	18.18%	7 (14.29%)
	3	https://www.docomo-sys.co.jp/	製造業(情報通信業	100億円~500億 円	59 48	6.18%) 13	(5.39%)	4 (2.30%)	3.69	2 (1.59%)	23.08%	0 (0.00%)
	4. 株式会社	https://www.ohara-inc.co.jp/	製造業	100億円~500億 円	59 34	(4.38%) 9	(3.73%)	4 (2.30%)	3.78	3 (2.38%)	33.33%	0 (0.00%)
	5. 株式会社	https://www.ricoh.co.jp/	卸売業,小売業	5000億円以上	95 <b>29</b>	3.73%) 4	(1.66%)	2 (1.15%)	7.25	1 (0.79%)	25.00%	2 (4.08%)
	6. 株式会社	http://www.tasaki.co.jp/	製造業   卸売業, 小売業	100億円~500億 円	95 28	3.60%) 4	(1.66%)	1 (0.57%)	7.00	1 (0.79%)	0.00%	2 (4.08%)
	7. 株式会社E	http://www.hakuyosha.co.jp/	卸売業,小売業」生活間達サービス業,娯楽業	100億円~500億 円	59 25	(3.22%) 5	(2.07%)	3 (1.72%)	5.00	3 (2.38%)	20.00%	0 (0.00%)
	8. 株式会社	http://www.opt.ne.jp/	情報通信業   学術研究, 専門・技術サービス業	500億円~1000億 円	95 24	(3.09%) 4	(1.66%)	3 (1.72%)	6.00	2 (1.59%)	25.00%	2 (4.08%)
	9. 株式会社	http://www.cci.co.jp/	学術研究,専門・技術サービス業	500億円~1000億 円	29 <b>19</b>	2.45%) 10	(4.15%)	5 (2.87%)	1.90	3 (2.38%)	40.00%	<b>2</b> (4.08%)
2,	10. フリービット	http://freebit.com/	情報通信美	50億円~100億円	59 16	(2.06%) 1	(0.41%)	1 (0.57%)	16.00	1 (0.79%)	0.00%	1 (2.04%)
0							e	示する行数:	10 🗸	8款 1	1 - 10/128	< >
*							このレポー	hia 2022/03	17 14:06:2	9に作成され	ました・レ	パートを更新

■ 「アクセス企業 x 閲覧ページ」 タブ

企業がどんなページを閲覧しているのかを確認できます。一覧に表示された企業名をクリックすると、その 企業が閲覧したページの一覧が表示されます。さらにページ名をクリックすると、企業がそのページにアクセ スをした時刻を確認できます。

♠ ホーム	○ すべてのユーザー	+セグメント	を追加				2019/	/07/17 - 2019/07/23 🔻	
- 📰 カスタム									
マイレポート一覧	アクセス企業一覧 アクセス企業 x 閲覧ページ	閲覧ページ x アクセス企業 業	種xアクセス企業 検索キーワー	-ド x アクセス企業					
カスタム レポート	ページビュー数 * 対 指標を選択							в и я 🖬 🕯	
保存済みレポート	• ページビュー数								
カスタム アラート	1,000								
レポート									
▶ ③ リアルタイム	500								
• • <b>7</b> == (T)/7									
· · · · · · · · · · · · · · · · · · ·			7月19日	7月20日	7月	21日	7月22日	7川23日	
> >→ 集客	プライマリ ディメンション: 組織名								
<ul> <li>         行動     </li> </ul>	クランに取用 せかングリティンション シ 加水電気の接接 デフォルト・								
・ P コンバージョン			セッション ?	1- <del>4</del> - 0	新規セツション事 ?	ページ滞在時期()	100 T	日極の完了数	
		1 728	665	512	60.30%	33.14.47	55 79%	2	
		全体に対する融合: 49.97% (3,458)	全体に対する割合: 44.84% (1,483)	全体に対する話合: 42.21% (1,213)	ビューの平均: 70.06% (-13.93%)	金体に対する副合: 57.41% (57:54:22)	ビューの平均: 63.59%(-12.26%)	全体に対する副合: 20.00% (10)	
	□ 1. = 株式会社	135 (7.81%)	39 (5.86%)	2 (0.39%)	0.00%	08:11:58 (24.66%)	38.46%	1 (50.00%)	
	□ 2. 株式会社====================================	<b>60</b> (3.47%)	6 (0.90%)	3 (0.58%)	16.67%	02:09:32 (6.49%)	16.67%	0 (0.00%)	
	□ 3. 株式会社	48 (2.78%)	5 (0.75%)	5 (0.97%)	80.00%	01:58:03 (5.92%)	20.00%	0 (0.00%)	
	□ 4. 株式会社■■■ ■	<b>46</b> (2.66%)	5 (0.75%)	3 (0.58%)	40.00%	00:47:49 (2.40%)	0.00%	0 (0.00%)	
0 85	□ 5 株式会社	<b>39</b> (2.26%)	4 (0.60%)	3 (0.58%)	0.00%	00:34:37 (1.74%)	0.00%	0 (0.00%)	
Y HR	□ 6. 株式会社_ = □	<b>33</b> (1.91%)	5 (0.75%)	1 (0.19%)	0.00%	00:52:22 (2.63%)	20.00%	0 (0.00%)	
<b>\$</b> 管理	□ 7. 株式会社	32 (1.85%)	9 (1.35%)	6 (1.17%)	33.33%	00:28:05 (1.41%)	44.44%	0 (0.00%)	

■ 「閲覧ページ x アクセス企業」 タブ

どんな企業がこのページを閲覧しているのかを確認できます。一覧に表示されたページ名をクリックする





#### ■ 「業種 x アクセス企業」 タブ

どんな業種の企業が Web サイトを閲覧しているのかを確認できます。一覧に表示された業種大分類をクリックすると、その業種と判定された企業の一覧が表示されます。



■ 「検索キーワード x アクセス企業」タブ

どんな企業がこのキーワードで Web サイトに流入したのかを確認できます。一覧に表示された検索キーワードをクリックすると、その検索キーワードでサイト流入をした企業の一覧が表示されます。

